

PROGRAMME

INTRODUCTION AU WEBMARKETING MODERNE

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital dans un environnement marocain et international.
- Découvrir les enjeux de la transformation numérique pour les entreprises, notamment au Maroc.
- Intégrer les tendances actuelles, telles que l'omnicanalité et la personnalisation des expériences clients.
- Identifier l'impact de l'intelligence artificielle (IA), du big data, et des données utilisateurs dans les stratégies marketing.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Axes de formation :

- SEO On-page : Optimisation du contenu, des balises meta, et de l'architecture des sites web.
- SEO Off-page : Stratégies de backlinking et de relations publiques numériques pour accroître la visibilité.
- SEO Mobile : Optimisation pour les appareils mobiles, essentiel au Maroc où la majorité des utilisateurs accède à Internet via smartphone.
- SEO Vocal et Local : Utilisation des outils tels que Google My Business pour maximiser la visibilité des entreprises locales.



PROGRAMME

RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA) ET PUBLICITÉ

Axes de formation :

- Créer et gérer des campagnes payantes sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Introduction à la publicité programmatique : achat d'espaces publicitaires automatisé.
- Optimisation du retargeting : Réattirer les clients potentiels avec des annonces ciblées.
- Comprendre les métriques d'enchères (CPC, CPM, CPA) et optimiser les coûts des campagnes.

MESURE DE LA PERFORMANCE

Axes de formation :

- Utilisation des outils comme Google Analytics 4 (GA4) et Facebook Insights pour mesurer les performances des campagnes.
- Suivi des indicateurs de performance clés (KPIs) : taux de conversion, taux d'acquisition, retour sur investissement (ROI).
- Analyse des données en temps réel pour optimiser les campagnes et augmenter les conversions.



PROGRAMME

AFFILIATION ET PARTENARIATS

Axes de formation :

- Programmes d'affiliation : Mettre en place des systèmes de partenariat pour générer des revenus passifs.
- Utilisation du marketing d'influence pour accroître la notoriété de la marque.
- Gestion des relations avec les affiliés et optimisation des partenariats pour augmenter les conversions.

OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Axes de formation :

- Stratégies d'optimisation des pages sur Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn.
- Social commerce : Apprentissage des techniques de vente directement sur les plateformes sociales.
- Création de contenu viral et UGC (User Generated Content) pour accroître l'engagement.
- Social listening : Utilisation d'outils pour analyser les conversations et tendances sur les réseaux sociaux.



PROGRAMME

CRÉATION DE CONTENU

Axes de formation :

- Content marketing : Création de contenu engageant et adapté aux différents publics.
- Utilisation des vidéos courtes, podcasts, et stories pour captiver l'attention.
- Stratégies de répliation de contenu : Recyclage de contenus pour différentes plateformes.
- SEO Content : Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche tout en engageant l'audience.

PUBLICITÉ SUR FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK ...

Axes de formation :

- Création et gestion des campagnes publicitaires sur les principales plateformes sociales.
- Segmentation avancée pour cibler précisément les audiences marocaines et internationales.
- Pixel de conversion et tracking des performances des publicités.



PROGRAMME

EMAILING

Axes de formation :

- Segmentation des listes pour un ciblage plus précis et efficace.
- Automatisation des campagnes d'emailing pour le nurturing des prospects.
- Scénarios d'emailing : création de parcours clients automatisés pour augmenter les conversions.

E-COMMERCE ET NOUVELLES TENDANCES

Axes de formation :

- Mise en place d'un site de e-commerce avec un CMS (WordPress, Shopify).
- Optimisation des parcours clients : UX, rapidité du site, options de paiement adaptées (y compris mobile).
- Chatbots et assistants virtuels pour répondre aux clients 24/7.
- Stratégies de social commerce pour générer des ventes via les réseaux sociaux.



PROGRAMME

OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) NÉCESSAIRES

Axes de formation :

- SEMrush, Ahrefs : Outils d'optimisation SEO basés sur l'IA.
- Canva, Lumen5 : Création de contenu assistée par IA.
- Mailchimp, Sendinblue : Automatisation des campagnes d'emailing.
- Chatbots : Utilisation de l'IA pour gérer les demandes des clients.
- Google Analytics 4 (GA4) : Analyse des données optimisée avec l'IA.



AI POWERED MARKETING 2025 : POURQUOI S'INSCRIRE ?

- **Approche pratique** : Les étudiants apprendront à travers des cas concrets et des projets directement applicables au marché marocain.
- **Outils modernes** : Apprentissage des derniers outils technologiques et stratégies, y compris l'IA, pour une maîtrise complète du marketing digital.
- **Valeur sur le marché du travail** : Cette formation permettra aux étudiants de se positionner comme des experts en marketing digital, avec des compétences en forte demande dans les entreprises au Maroc.
- **Certifications et reconnaissance** : À la fin du programme, les étudiants obtiendront une certification, qui renforcera leur crédibilité sur le marché.

