

# PROGRAMME

## OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

### Objectifs d'apprentissage :

- Optimiser les pages de réseaux sociaux pour maximiser la visibilité et l'engagement (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn).
- Développer une stratégie de communication efficace pour convertir l'audience en clients.
- Apprendre à utiliser les indicateurs de performance (KPIs) pour mesurer l'impact des actions de community management.
- Introduction aux stratégies d'omnicanalité : gestion cohérente de la communication sur plusieurs plateformes.

## CRÉATION DE CONTENU

### Axes de formation :

- Introduction aux bases du graphisme et du design pour créer des visuels percutants adaptés aux réseaux sociaux.
- Apprentissage des outils comme Canva et Adobe Spark pour la création de contenu professionnel : posts, communiqués, logos, bannières.
- Adaptation du contenu à chaque plateforme (Instagram, Facebook, LinkedIn) selon les besoins spécifiques du public cible.
- Stratégies pour créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, infographies).



# PROGRAMME

## GESTION DES PUBLICITÉS FACEBOOK ET INSTAGRAM ADS

### Axes de formation :

- Création d'un compte Business Manager : configuration des outils publicitaires pour Facebook et Instagram.
- Types de publications sponsorisées : annonces visuelles, stories sponsorisées, carrousels, et vidéos publicitaires.
- Analyse de l'audience : utilisation des outils Facebook Insights pour comprendre les comportements et affiner les stratégies publicitaires.
- Génération d'une cible spécifique : techniques de segmentation avancée pour maximiser l'efficacité des publicités.
- Suivi et optimisation des pixels de conversion et analyse des performances des publicités.

## GESTION DES PUBLICITÉS LINKEDIN ADS

### Axes de formation :

- Création de campagnes publicitaires adaptées à LinkedIn pour atteindre les professionnels et les entreprises.
- Définir les objectifs du webmarketing sur LinkedIn : acquisition de leads, notoriété de la marque, ou engagement.
- Utilisation des formats publicitaires propres à LinkedIn, tels que les annonces sponsorisées et les InMails.
- Conversion de l'audience en prospects qualifiés.



# PROGRAMME

## FIDÉLISATION ET STRATÉGIES RELATION CLIENT

### Axes de formation :

- Techniques pour générer des prospects qualifiés à partir des réseaux sociaux et les convertir en clients.
- Développement de stratégies de fidélisation des clients via des contenus personnalisés et engageants.
- Utilisation de CRM pour gérer les relations clients et suivre leur parcours sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place une stratégie relation client pour accroître la rétention et l'engagement à long terme.

## PROGRAMMATION DES PUBLICATIONS ET AUTOMATISATION

### Axes de formation :

- Utilisation des outils de programmation (Hootsuite, Buffer) pour automatiser les publications sur les réseaux sociaux.
- Apprendre à planifier les publications pour maximiser la visibilité et l'engagement aux heures optimales.
- Analyse de l'interaction avec les publications et ajustement en fonction des résultats.
- Recommandations sur les meilleurs moments pour publier sur chaque réseau social selon l'audience cible.



# PROGRAMME

## OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) POUR LES COMMUNITY MANAGERS

### Axes de formation :

- Utilisation de chatbots intelligents pour automatiser les réponses aux questions fréquentes des clients sur les réseaux sociaux.
- Outils d'IA pour l'analyse des tendances sur les réseaux sociaux (social listening) : identification des sujets populaires et ajustement des stratégies en temps réel.
- Optimisation des contenus avec des outils IA : génération de titres accrocheurs, recommandations de formats, et personnalisation du contenu.
- Automatisation des campagnes publicitaires grâce à l'IA pour optimiser les enchères et la segmentation.



# POURQUOI S'INSCRIRE À CETTE FORMATION COMMUNITY MANAGER ?

- **Apprentissage pratique et ciblé** : Les étudiants bénéficieront d'une formation complète qui couvre tous les aspects du community management, adaptés aux réalités du marché marocain.
- **Maîtrise des outils modernes** : L'intégration des dernières technologies, y compris les outils d'IA, permettra aux étudiants d'être à la pointe de l'innovation.
- **Opportunités professionnelles** : Les entreprises marocaines et internationales sont de plus en plus à la recherche de community managers compétents, et cette formation prépare les étudiants à répondre à cette demande croissante.
- **Certifications** : À l'issue du programme, les étudiants recevront une certification, augmentant ainsi leur employabilité.

