

# PROGRAMME

## LA CONCEPTION GRAPHIQUE

### Objectifs d'apprentissage :

- Développement d'un jugement critique et d'une capacité d'analyse pour créer des visuels efficaces.
- Recherche de solutions graphiques simples et créatives, avec une approche minimaliste et moderne.
- Stylisation et simplification des formes pour produire des images communicantes.
- Apprentissage des techniques de créativité et des méthodes de travail efficaces en design graphique.
- Maîtrise du vocabulaire visuel et des systèmes de mesure dans le graphisme pour une production précise.

## LA TYPOGRAPHIE

### Axes de formation :

- Analyse et choix des polices adaptées aux projets visuels, en tenant compte de la lisibilité et de l'impact visuel.
- Organisation des textes pour une hiérarchisation claire dans les mises en page.
- Maîtrise des règles de la grammaire typographique pour assurer une cohérence dans la présentation visuelle.
- Exploration et expérimentation de formes typographiques pour des projets innovants et créatifs.



# PROGRAMME

## L'ILLUSTRATION

### Axes de formation :

- Organisation des formes et des volumes dans l'espace pour créer des compositions équilibrées et dynamiques.
- Recherche et utilisation inventive des textures, motifs, couleurs, ombres et lumières pour enrichir les illustrations.
- Utilisation créative des outils et supports pour produire des illustrations innovantes.
- Exploration de différents styles d'illustration et expérimentation avec divers supports et médiums.

## TECHNIQUES DE RENDU ET IMPRESSION

### Axes de formation :

- Apprentissage des différentes techniques d'impression (impression offset, numérique) et gestion des couleurs pour des impressions précises.
- Gestion de la chaîne graphique : préparation des fichiers pour l'impression, choix du papier, façonnage et reliure.
- Compréhension des contraintes d'impression et des systèmes de couleur (Pantone) pour assurer la qualité du produit final.



# PROGRAMME

## PRODUCTION INFOGRAPHIQUE

### Axes de formation :

- Vue d'ensemble des logiciels de création graphique (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign) utilisés par les graphistes professionnels.
- Acquisition et numérisation des images via appareils photo numériques et scanners, et intégration dans des projets visuels.
- Exploration des différentes transformations d'image possibles à l'aide des logiciels adaptés pour créer des visuels percutants.
- Maîtrise des bases du montage numérique et gestion des fichiers pour une organisation méthodique du flux de travail.

## PRATIQUE PROFESSIONNELLE ET GESTION DE PROJET

### Axes de formation :

- Prise en charge de toutes les étapes d'un projet de communication visuelle, de la conception graphique à la livraison finale au client.
- Gestion de projet : planification, suivi des étapes de production, et coordination avec les équipes et clients.
- Utilisation d'outils de gestion de projet (Trello, <http://Monday.com> ) pour organiser et suivre efficacement les tâches.



# PROGRAMME

## OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) POUR LE DESIGN GRAPHIQUE

### Axes de formation :

- Adobe Sensei : utilisation de l'IA pour automatiser des tâches répétitives dans les logiciels Adobe (ajustements d'image, suggestions de design).
- Outils basés sur l'IA pour la génération automatique de motifs, de palettes de couleurs et de typographies adaptés à chaque projet.
- Utilisation d'outils IA pour le montage vidéo et la retouche photo afin d'accélérer la production.
- Création assistée par IA : génération de croquis, d'illustrations et de maquettes basées sur des prompts créatifs.



# POURQUOI S'INSCRIRE À CETTE FORMATION EN DESIGN GRAPHIQUE ?

- **Apprentissage pratique** : Les étudiants bénéficieront de travaux pratiques tout au long de la formation, leur permettant d'acquérir des compétences directement applicables au marché marocain et international.
- **Maîtrise des outils modernes** : En plus des logiciels de design classiques, ils apprendront à utiliser des outils IA pour accélérer et améliorer leur processus de création.
- **Opportunités de carrière** : La demande en designers graphiques qualifiés est en constante augmentation, tant dans les agences de communication que dans les entreprises et startups marocaines.
- **Certifications** : À l'issue de la formation, les étudiants recevront une certification, augmentant ainsi leur employabilité dans le domaine du design graphique.

