

PROGRAMME

INTRODUCTION AU WEBMARKETING ET GOOGLE ADS

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les bases du webmarketing dans un contexte marocain et global.
- Identifier les objectifs principaux d'une stratégie de marketing digital, avec un focus particulier sur le référencement payant (SEA).
- Introduction à Google Ads et son rôle clé dans le mix marketing des entreprises modernes.
- Explorer l'impact de Google Ads sur la notoriété de la marque et la génération de trafic.

CRÉATION ET CONFIGURATION D'UN COMPTE GOOGLE ADS

Axes de formation :

- Création d'un compte Google Ads : étapes détaillées, y compris la configuration de base et l'intégration avec d'autres outils comme Google Analytics.
- Comprendre les types d'annonces disponibles (Search, Display, Shopping, YouTube).
- Paramétrer les modes de facturation et de paiement, y compris les options locales adaptées au Maroc.
- Introduction au Business Manager pour une gestion multi-comptes efficace.



PROGRAMME

CAMPAGNES DE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA)

Axes de formation :

- Comprendre les bases du référencement payant (SEA) et comment les annonces Google s'affichent dans les résultats de recherche.
- Création et gestion d'une campagne de liens sponsorisés (Search Ads).
- Introduction à la publicité Display : créer des annonces graphiques sur le réseau Display de Google.
- Types d'enchères : CPC (coût par clic), CPM (coût pour mille impressions), et CPA (coût par acquisition), et comment choisir la bonne stratégie.

MESURE DES PERFORMANCES DE CAMPAGNES

Axes de formation :

- Utilisation de Google Analytics pour mesurer la performance des campagnes Google Ads.
- Suivi des KPIs (indicateurs clés de performance) : taux de clics (CTR), taux de conversion, retour sur investissement (ROI).
- Association du Google Tag Manager et du Pixel Facebook pour un suivi plus précis.
- Mesurer la fidélisation client et optimiser les campagnes pour les conversions répétées.



PROGRAMME

OPTIMISATION DES ANNONCES GOOGLE ADS

Axes de formation :

- Amélioration du Quality Score : comprendre comment l'optimisation des annonces, des mots-clés et des pages de destination influence les performances des campagnes.
- Techniques de retargeting pour cibler les visiteurs qui ont déjà interagi avec le site.
- Utilisation des extensions d'annonces (appel, lieu, produit, etc.) pour augmenter la visibilité des annonces.
- Introduction aux Smart Bidding et Smart Campaigns : campagnes automatisées basées sur l'intelligence artificielle pour une meilleure gestion des enchères.

STRATÉGIES AVANCÉES DE GOOGLE ADS

Axes de formation :

- Création de campagnes YouTube Ads pour augmenter la notoriété de la marque par le biais de publicités vidéo.
- Utilisation de Google Shopping pour les sites e-commerce : comment configurer et gérer les annonces produits.
- Stratégies de remarketing : capturer les prospects ayant déjà visité le site ou ajouté des produits au panier sans finaliser l'achat.
- Publicité locale : techniques spécifiques pour cibler des clients dans une zone géographique précise, particulièrement adaptée pour le marché marocain.



PROGRAMME

OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) POUR GOOGLE ADS

Axes de formation :

- Utilisation de l'IA pour des campagnes automatisées avec Google Smart Campaigns.
- Optimisation des enchères et prévisions de conversion basées sur des algorithmes d'IA.
- Recommandations de mots-clés et ajustements d'annonces générés automatiquement par l'IA.
- Utilisation de l'IA pour la création de contenus publicitaires : génération automatique de titres et descriptions optimisés.



POURQUOI S'INSCRIRE À CETTE FORMATION GOOGLE ADS ?

- **Apprentissage complet et pratique** : Les étudiants acquerront des compétences techniques et pratiques pour gérer des campagnes Google Ads efficaces.
- **Accès aux outils modernes** : Les dernières avancées en matière de publicité automatisée et IA seront couvertes pour donner un avantage compétitif.
- **Demande croissante** : La maîtrise de Google Ads est fortement demandée, tant par les entreprises marocaines que par les marques internationales.
- **Certifications et reconnaissance** : À la fin de la formation, les étudiants recevront une certification, renforçant leur profil sur le marché du travail.



GOOGLE ADS 2025