

# PROGRAMME

## INTRODUCTION À WORDPRESS ET WOOCOMMERCE

### Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les bases de WordPress en tant que CMS pour la création de sites web.
- Introduction à WooCommerce, l'extension WordPress la plus populaire pour les sites e-commerce.
- Différences entre [WordPress.com](https://WordPress.com) et [WordPress.org](https://WordPress.org) : avantages et inconvénients de chaque solution.
- Mise en place d'un environnement de développement WordPress adapté à un site e-commerce.

## INSTALLATION ET CONFIGURATION DE WORDPRESS ET WOOCOMMERCE

### Axes de formation :

- Installation de WordPress : choix d'un hébergeur, configuration d'une base de données, et mise en place de WordPress.
- Installation de WooCommerce et configuration des bases : gestion des produits, taxes, et options de livraison.
- Choix et installation d'un thème WordPress adapté au e-commerce.
- Configuration des plugins essentiels (sécurité, optimisation, SEO, etc.).



# PROGRAMME

## PERSONNALISATION DE THÈMES ET PLUGINS

### Axes de formation :

- Personnalisation des thèmes WooCommerce pour adapter l'apparence du site à la marque.
- Éditeur de blocs Elementor : apprendre à utiliser le meilleur éditeur de WordPress pour créer des pages personnalisées.
- Utilisation des page builders comme Elementor pour concevoir des sites sans avoir besoin de coder.
- Plugins WooCommerce : installation et gestion des extensions (paiement, livraison, gestion des stocks).

## GESTION DE PRODUITS ET CATALOGUE WOOCOMMERCE

### Axes de formation :

- Création de produits : gestion des produits simples, variables, groupés, et virtuels.
- Ajout de descriptions optimisées pour le SEO et mise en place de catégories et étiquettes.
- Gestion des stocks : automatisation des notifications de réapprovisionnement.
- Installation de plugins d'optimisation des produits pour améliorer l'expérience utilisateur (zoom produit, filtres avancés).



# PROGRAMME

## OPTIMISATION SEO AVEC WORDPRESS ET WOOCOMMERCE

### Axes de formation :

- SEO on-page : optimisation des balises méta, titres, descriptions, et permaliens pour les pages produits.
- Utilisation de plugins SEO tels pour optimiser le contenu.
- SEO local : intégration de Google My Business pour attirer des clients locaux, particulièrement pertinent au Maroc.
- SEO technique : amélioration de la vitesse du site et de l'expérience utilisateur pour les moteurs de recherche.

## GESTION DES PAIEMENTS ET LIVRAISONS

### Axes de formation :

- Configuration des modes de paiement : intégration de solutions populaires comme PayPal, Stripe, et les passerelles locales adaptées au Maroc (paiement à la livraison, CMI).
- Gestion des options de livraison : création de zones de livraison, gestion des coûts, et intégration avec des services locaux de livraison.
- Automatisation des emails de suivi de commande : configuration des notifications pour les clients.



# PROGRAMME

## SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DE WORDPRESS

### Axes de formation :

- Mise en place des meilleures pratiques de sécurité : protection contre les attaques par force brute, utilisation de certificats SSL, et gestion des mises à jour.
- Utilisation de plug-ins de sécurité tels que Wordfence ou iThemes Security.
- Sauvegardes automatiques et restauration : comment sécuriser les données du site et des clients.
- Maintenance régulière : mise à jour des thèmes, plug-ins, et gestion de la base de données.

## STRATÉGIES MARKETING DIGITAL POUR WOOCOMMERCE

### Axes de formation :

- Intégration avec des outils de marketing comme Mailchimp pour des campagnes d'emailing automatisées.
- Utilisation de Facebook Pixel et Google Analytics pour suivre les performances des visiteurs et optimiser les conversions.
- Remarketing et retargeting : mise en place de campagnes pour attirer les clients ayant abandonné leur panier.
- Création de campagnes publicitaires payantes pour augmenter le trafic et les ventes sur le site.



# PROGRAMME

## OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) POUR WORDPRESS ET WOOCOMMERCE

### Axes de formation :

- Chatbots intelligents : intégration d'assistants virtuels pour répondre aux questions des clients et faciliter le support client.
- Personnalisation basée sur l'IA : outils pour personnaliser l'expérience utilisateur et augmenter les conversions.
- Analyse prédictive avec des plugins basés sur l'IA pour anticiper les comportements des clients et adapter les stratégies.
- Content creation assistée par IA pour la rédaction d'articles, descriptions produits, et contenus optimisés pour le SEO.

WORDPRESS 2025



# POURQUOI S'INSCRIRE À CETTE FORMATION ?

- **Apprentissage complet et pratique** : les étudiants acquerront des compétences concrètes pour lancer et gérer une boutique e-commerce basée sur WordPress et WooCommerce.
- **Outils modernes** : intégration des dernières technologies et de l'IA pour rester compétitif dans un marché en évolution rapide.
- **Demande croissante** : la maîtrise de WordPress est une compétence fortement demandée, tant par les petites entreprises locales que par les grandes marques internationales.
- **Certifications** : les étudiants recevront une certification, ce qui leur permettra de se distinguer sur le marché du travail marocain et international.



WORDPRESS 2025